

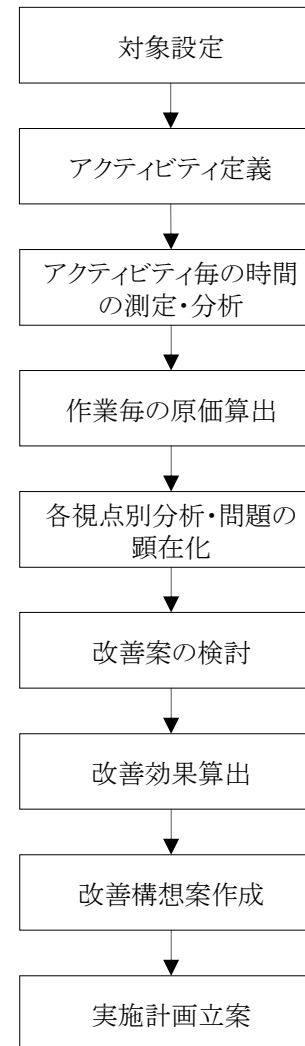
物流ABC/ABMとは、物流の詳細費用や間接費を把握・管理・改善することを目的として、関連するアクティビティを基本単位として費用を算出・分析する手法です。

従来は支払い運賃、支払い保管料といった目に見える範囲でしか捉えられてなかった物流費を、一個のダンボールの梱包作業や一ケースのピッキングにいくらのコストが掛かっているかという仕事毎のコストを見えるようにすることです。このことにより、作業毎のコストが把握でき、そこから改善のポイントや効果算出が容易にできるようになります。

さらにコストに対する責任部門とその金額が明確になるため、組織の改善活動へつなげやすいついたメリットもあり、PDCAの改善サイクルも回し易くなります。

しかし一方で、コスト集計の手間も掛かるため、アクティビティの細かさレベルを注意しないと間接コスト増大になってしまい、コスト改善につながらない危険もあるので、十分に留意してください。

展開ステップ



物流コスト管理(ABC)の概念

